

CDR 9 “Informazione ed Editoria”

MISSIONE 001: “Organi Costituzionali a rilevanza Costituzionale e Presidenza del Consiglio dei Ministri”

Programma 003: “Presidenza del Consiglio dei Ministri”

MISSIONE 015: “Comunicazione”

Programma 004: “Sostegno alla editoria”

1. Mission

Il Centro di responsabilità 9 “Informazione ed Editoria” provvede al coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale del Governo, alla promozione delle politiche di sostegno all’editoria ed ai prodotti editoriali, nonché al coordinamento delle attività volte alla tutela del diritto d’autore. In particolare svolge compiti in materia di pubblicità e documentazione istituzionale, informazione, anche attraverso la stipula di convenzioni con le agenzie di stampa ed informazione e con il concessionario del servizio pubblico radiotelevisivo; cura le attività istruttorie relative alla concessione alle imprese editoriali dei contributi diretti e di quelli indiretti; svolge d’intesa con le altre Amministrazioni competenti, compiti di vigilanza sulla Società italiana autori ed editori (SIAE) e sul nuovo istituto mutualistico artisti interpreti esecutori (IMAIE).

Le somme complessivamente assegnate sono pari ad euro 165.794.809,00 e sono destinate, per euro 142.800,00 al funzionamento e per euro 165.652.009,00 agli interventi.

2. Funzionamento

Le risorse stanziare di euro 142.800,00 sono destinate al pagamento delle spese per missioni, per l’acquisto di giornali, riviste e periodici, di quelle per i servizi tecnici del centro audiovisivi e della cineteca, per la rappresentanza e la partecipazione a convegni ed altre manifestazioni.

Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE DI FUNZIONAMENTO				
Cap.	Stanziamento 2016	Capacità d'impegno	Capacità di pagamento	Capacità di smaltimento residui
		%	%	%
521	8.075,00	70	60	60
528	3.000,00	70	60	60
540	5.780,00	70	60	60
545	3.068,00	70	60	60
558	122.877,00	70	60	60
Tot.	142.800,00			

3. Interventi

Le somme relative agli interventi ammontano complessivamente ad euro 165.652.009,00 e sono destinate alla realizzazione dei seguenti programmi:

a) *“Contributi alle imprese radiofoniche ed alle imprese televisive (Legge n.67/1987 e successive modificazioni ed integrazioni)”* (Cap. 465)

- euro 4.600.000,00 per l'erogazione di provvidenze in favore delle emittenti radiofoniche che siano organi di partiti politici o che abbiano svolto attività di informazione generale; lo stanziamento comprende il contributo dovuto per legge a Radio radicale.

b) *“Contributi alle imprese editrici di quotidiani e periodici (Legge n.250/1990 e successive modificazioni ed integrazioni; decreto-legge n.63/2012 convertito con modificazioni dalla legge n.103/2012)”* (Cap. 466)

- euro 14.763.236,00 per l'erogazione dei contributi diretti previsti dalla legge 7 agosto 1990, n. 250 e successive modificazioni, in favore di diverse categorie di imprese editrici di giornali quotidiani e periodici.

c) *“Contributo a favore dell'editoria speciale periodica per non vedenti prodotta con caratteri tipografici normali su nastro magnetico e in braille (Legge n. 266/2005, art. 1, comma 462)”* (Cap.469)

- euro 1.000.000,00: l'entità del contributo riservato all'editoria speciale periodica per non vedenti è stato fissato con legge di stabilità n. 266 del 23 dicembre 2005 art. 1 comma 462.

d) *“Somma da corrispondere alla R.A.I. per i servizi speciali aggiuntivi a quelli in concessione finalizzati all'offerta televisiva e multimediale per l'estero (Legge n. 103/1975, art. 19 punto C)”* (Cap.470)

- euro 7.000.000,00 per le spese relative alla convenzione stipulata con la R.A.I. per la produzione dell'offerta televisiva e multimediale per l'estero. La convenzione ha validità triennale, a cui corrisponde un impegno pluriennale. La vigente convenzione ha scadenza il 31/12/2015 ma si prevede di rinnovarla alle medesime condizioni per l'anno 2106 e comunque fino alla scadenza della concessione del servizio pubblico radiotelevisivo alla RAI. Si segnala che il pagamento del corrispettivo avviene nell'anno successivo, sulla base di una relazione sull'attività e dopo l'effettuazione dei relativi controlli, per cui lo stanziamento di competenza è destinato a trasformarsi necessariamente in residuo.

e) *“Somma da corrispondere alla Società Poste Italiane S.p.A. per il rateo di rimborsi pregressi (Decreto- legge n.262/2006 convertito con modificazioni dalla legge n.286/2006, art.33)”* (Cap. 472)

- euro 50.800.000,00 destinati alla liquidazione della rata relativa al rimborso alla società Poste italiane del rateo dovuto ai sensi del decreto legge n. 262 del 2006 convertito con modificazioni dalla legge 24 novembre 2006, n.286, art.33. Nel 2016 si provvederà a liquidare la nona e ultima rata.

f) *“Contributo all’Associazione Stampa Estera”* (Cap. 473)

- euro 9.000,00 per il versamento del contributo all’Associazione Stampa estera in Italia, dovuto ai sensi della legge 6 giugno 1978, n. 291.

g) *“Spese per pubblicazioni istituzionali, strumenti di comunicazione e sondaggi* (Cap. 474)

- euro 484.500,00 per le pubblicazioni istituzionali, sondaggi e le rilevazioni dell’opinione pubblica sull’operato del Governo.

h) *“Somme da corrispondere alla RAI per i servizi speciali aggiuntivi a quelli in concessione alle Regioni Autonome Friuli Venezia Giulia e Valle d’Aosta (Legge n.103/1975, art. 19, punto C)”* (Cap. 475)

- euro 14.000.000,00 per le spese relative alle convenzioni stipulate con la Rai in base all’articolo 19 della legge 14 aprile 1975, n. 103, per la realizzazione e la trasmissione di programmi a tutela delle minoranze linguistiche. Anche in questo caso la convenzione ha validità triennale, a cui corrisponde un impegno pluriennale. La vigente convenzione ha scadenza il 31/12/2015 ma si prevede di rinnovarla alle medesime condizioni per l’anno 2106 e comunque fino alla scadenza della concessione del servizio pubblico radiotelevisivo alla RAI.

i) *“Fondo straordinario per gli interventi di sostegno all’editoria”* (Cap. 477)

- euro 20.723.968,00 destinati agli incentivi e per gli investimenti in innovazione tecnologica e digitale e al parziale finanziamento degli ammortizzatori sociali in favore dei giornalisti.

l) *“Acquisto di servizi giornalistici ed informativi da e per l’estero tramite agenzie italiane di informazione (Legge n.237/1954 e successive modificazioni ed integrazioni)”* (Cap. 479)

- euro 16.609.240,00 per l’acquisto di servizi informativi per le esigenze del Ministero degli affari esteri e della rete diplomatica e consolare.

m) *“Spese per l’acquisizione dalle Agenzie di stampa di servizi giornalistici e informativi per la P.A. (Legge n.237/1954 e successive modificazioni ed integrazioni)”* (Cap.560)

- euro 33.600.000,00 per l’acquisto di servizi informativi dalle agenzie di stampa nazionali per soddisfare le esigenze informative delle Amministrazioni dello Stato.

n) *“Somme da destinare ad attività di comunicazione istituzionale delle amministrazioni dello Stato, ivi incluse le pubblicazioni sull’attività di Governo”* (Cap. 563)

- euro 2.018.750,00 per i progetti di comunicazione istituzionale di particolare utilità sociale e di interesse pubblico o strategico. Tale previsione non tiene conto di eventuali ulteriori stanziamenti destinati ad attività di comunicazione provenienti da altri centri di responsabilità della Presidenza del Consiglio dei ministri.

o) *“Premi e sovvenzioni per scrittori, editori e librai”* (Cap. 566)

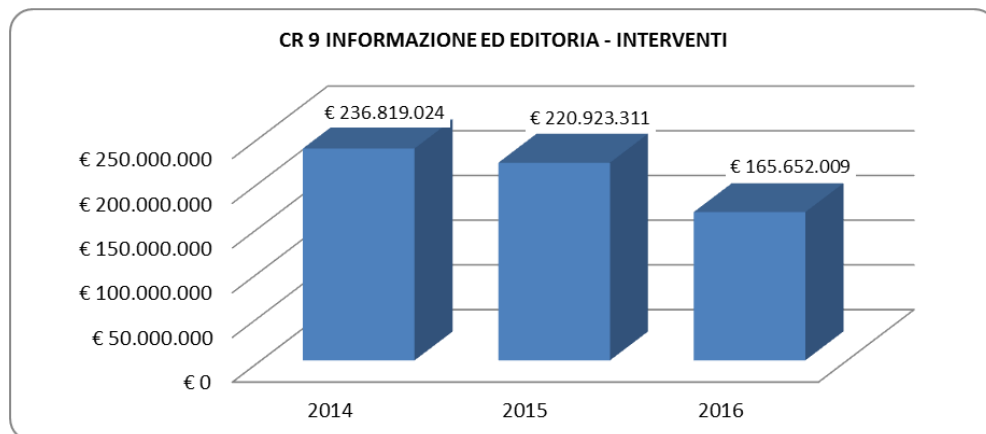
- euro 43.315,00 per il finanziamento di premi e riconoscimenti per scrittori ed editori, con particolare riferimento al premio “Penna d’Oro” istituito con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 12 febbraio 2014.

Indicatori di realizzazione finanziaria

SPESE PER INTERVENTI				
Cap.	Stanziamento 2016	Capacità d'impegno	Capacità di pagamento	Capacità di smaltimento residui
		%	%	%
465	4.600.000,00	100	100	60
466	14.763.236,00	100	70	60
469	1.000.000,00	100	100	-
470 *	7.000.000,00	100	0	100
472	50.800.000,00	100	100	60
473	9.000,00	70	60	60
474	484.500,00	70	60	60
475*	14.000.000,00	100	0	100
477	20.723.968,00	90	60	70
479	16.609.240,00	70	60	60
560	33.600.000,00	70	60	60
563	2.018.750,00	70	60	60
566	43.315,00	70	60	60
Tot.	165.652.009,00			

* Per i capp.470 e 475, si è in presenza di un impegno pluriennale, cui non corrisponde la possibilità di pagare nel corso dell’anno a causa dei meccanismi previsti dalle convenzioni con la Rai, a cui i capitoli si riferiscono e che prevedono una relazione di attività e istruttoria che necessariamente intervengono nell’anno successivo con conseguente pagamento del corrispettivo dell’attività svolta.

2014	2015	2016
€ 236.819.024	€ 220.923.311	€ 165.652.009



SCHEMA OBIETTIVO					
MISSIONE	15 Comunicazioni				
PROGRAMMA	4 Sostegno all'editoria				
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 "Informazione ed editoria"				
OBIETTIVO STRUTTURALE	Sostegno alle imprese del settore radio-televisivo - Efficacia dell'intervento pubblico rispetto alle esigenze delle imprese.				
DESCRIZIONE	Definizione delle posizioni istruttorie, liquidazione e pagamento dei contributi pubblici previsti dalle disposizioni del settore, in tempi più coerenti con le esigenze delle imprese.				
OBIETTIVO STRATEGICO					
DESCRIZIONE					
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO		Cap. 465	2016	2017	2018
			4.600.000,00	4.600.000,00	4.600.000,00
INDICATORI DI RISULTATO					
DESCRIZIONE	Capacità di definire le istruttorie e di liquidare i contributi alle imprese in misura non inferiore all'80% degli aventi diritto al 31 dicembre 2016, in anticipo rispetto alla scadenza del termine di conclusione dei procedimenti istruttori, fissata dalla legge al 31 marzo 2017.				
FONTE DEL DATO	Documentazione dipartimentale (provvedimenti emanati entro il termine di scadenza del 31 marzo 2017) riscontrabile nei sistemi informativi della Presidenza e nel SICOGE				
METODO DI CALCOLO	Numero di istruttorie definite e di imprese liquidate al 31 dicembre 2016/numero di imprese richiedenti al 31 gennaio 2016, aventi i requisiti di legge.	UNITA' DI MISURA (Valore in %)		TARGET 80%	

SCHEMA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 Comunicazioni			
PROGRAMMA	4 Sostegno all'editoria			
CENTRO DI RESPONSABILITA'	9 "Informazione ed editoria"			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Sostegno alle imprese editrici di giornali – Efficacia dell'intervento pubblico rispetto al ciclo annuale del bilancio delle imprese.			
DESCRIZIONE	Istruttoria, liquidazione e pagamento dei contributi pubblici, previsti dalle disposizioni del settore, in tempi più coerenti con le scadenze finanziarie delle imprese.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL'OBIETTIVO	Cap. 466	2016	2017	2018
		14.763.236,00	66.909.900,00	65.329.909,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Capacità di liquidare i contributi alle imprese in misura non inferiore all'80% degli aventi diritto al 31 dicembre 2016, in anticipo rispetto alla scadenza del termine di conclusione dei procedimenti istruttori, fissata dalla legge al 31 marzo 2017.			
FONTE DEL DATO	Documentazione dipartimentale (provvedimenti emanati entro il termine prefissato del 31 dicembre 2016) riscontrabile nei sistemi informativi della Presidenza e nel SICOGE			
METODO DI CALCOLO	Numero di imprese liquidate al 31 dicembre 2016/ numero di imprese richiedenti al 31 gennaio 2016 aventi diritto al contributo	UNITA' DI MISURA Valore in %		TARGET 80%

SCHEDA OBIETTIVO					
MISSIONE	15 Comunicazioni				
PROGRAMMA	4 Sostegno all’editoria				
CENTRO DI RESPONSABILITA’	9 “Informazione ed editoria”				
OBIETTIVO STRUTTURALE	Sostegno all’editoria speciale per non vedenti – Efficacia dell’intervento pubblico rispetto alle esigenze delle associazioni editrici.				
DESCRIZIONE	Istruttoria, liquidazione e pagamento dei contributi pubblici previsti dalle disposizioni del settore, in tempi più coerenti con le esigenze dei soggetti percettori.				
OBIETTIVO STRATEGICO					
DESCRIZIONE					
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL’OBIETTIVO		Cap. 469	2016	2017	2018
			1.000.000,00	1.000.000,00	1.000.000,00
INDICATORI DI RISULTATO					
DESCRIZIONE	Capacità di liquidare i contributi alle associazioni editrici in misura non inferiore all’80% degli aventi diritto al 31 luglio 2016, in anticipo rispetto alla scadenza del termine di conclusione dei procedimenti istruttori, fissata dalla legge al 30 settembre 2016.				
FONTE DEL DATO	Documentazione dipartimentale (provvedimenti emanati entro il termine di scadenza del 30 settembre 2016) riscontrabile nei sistemi informativi della Presidenza e nel SICOGE				
METODO DI CALCOLO	Numero di associazioni liquidate al 31 luglio 2016/ numero di associazioni richiedenti al 31 marzo 2016 aventi diritto al contributo	UNITA’ DI MISURA (Valore in %)		TARGET 80%	

SCHEMA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 “Comunicazione”			
PROGRAMMA	4 “Sostegno alla editoria”			
CENTRO DI RESPONSABILITA’	9 “Informazione ed Editoria”			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Tempestività dei pagamenti nelle procedure di Acquisto di servizi giornalistici e informativi da e per l’estero tramite agenzie italiane di informazione (Legge n. 237/1954 e successive modificazioni ed integrazioni)			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all’acquisto di servizi giornalistici e informativi , da e per l’estero, ai sensi della Legge 23/12/2014, n. 190 art. 1, comma 321, in base alle esigenze del MAE			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL’OBIETTIVO	Cap. 479	2016	2017	2018
		16.609.240,00	14.189.351,00	14.189.351,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Pagamenti delle fatture trimestrali, ove ne ricorrono i presupposti previsti dalla legge e dalle convenzioni, entro il termine dei 30 giorni			
FONTE DEL DATO	SI.CO.GE.			
METODO DI CALCOLO	Pagamenti delle fatture trimestrali, entro il termine di 30 giorni / totale dei pagamenti dovuti, ove ne ricorrono i presupposti previsti dalla legge e dalle convenzioni	UNITA’ DI MISURA (Valore in %)		TARGET 100%

SCHEMA OBIETTIVO				
MISSIONE	15 “Comunicazione”			
PROGRAMMA	4 “Sostegno alla editoria”			
CENTRO DI RESPONSABILITA’	9 “Informazione ed Editoria”			
OBIETTIVO STRUTTURALE	Tempestività dei pagamenti nelle procedure per l’acquisto dalle agenzie di stampa di servizi giornalistici e informativi per la P.A. (Legge n. 237/1954 e successive modificazioni ed integrazioni)”			
DESCRIZIONE	Il DIE provvede all’acquisizione di servizi giornalistici tramite agenzie di stampa per le esigenze delle P.A., ai sensi della Legge 15/5/1954, n. 237 così come interpretata dalla Legge 27/12/1997, n. 449 art. 55, comma 24.			
OBIETTIVO STRATEGICO				
DESCRIZIONE				
STANZIAMENTI IN C/COMPETENZA PER LA REALIZZAZIONE DELL’OBIETTIVO	Cap. 560	2016	2017	2018
		33.600.000,00	29.070.000,00	29.070.000,00
INDICATORI DI RISULTATO				
DESCRIZIONE	Pagamenti delle fatture trimestrali, ove ne ricorrono i presupposti previsti dalla legge e dalle convenzioni, entro il termine dei 30 giorni			
FONTE DEL DATO	SI.CO.GE.			
METODO DI CALCOLO	Pagamenti delle fatture trimestrali, entro il termine di 30 giorni / totale dei pagamenti dovuti, ove ne ricorrono i presupposti previsti dalla legge e dalle convenzioni	UNITA’ DI MISURA (Valore in %)		TARGET 100%